



**¡Logremos  
juntos el éxito  
de tu marca!**

Naming

Identidad visual

Branding

# ¡Hola! ✨

# Soy Jenn.

Lic. En Diseño Gráfico, especialista en Publicidad

En este catálogo quiero compartirte una muestra de mi trabajo a lo largo de mis últimos 5 años. Soy una experimentada profesional, apasionada por el mundo creativo, veo color en todas partes y trato de hacer de cada marca una historia memorable. Tengo amplio conocimiento en: Concepto creativo, branding, naming, identidad visual, diseño gráfico y publicidad, diseño editorial y campañas publicitarias. Así que si te encuentras aquí, es porque estás listo para dar el siguiente paso.

## “Transformemos tu idea en historia”



@\_jb.designstudio

⌚ +503 7499-4705

[jennto@jbdesignstudiosv.com](mailto:jennto@jbdesignstudiosv.com)





**Cuando estás en  
la búsqueda del nombre  
perfecto para tu marca,  
parece una tarea fácil  
pero es el paso más  
importante.**

En esta opción única, te brindaremos una Investigación exhaustiva del sector, tu competencia, público objetivo y tendencias para identificar oportunidades de nombre únicas y relevantes. Así como la generación de una lista de posibles nombres que reflejen la identidad y valores de la marca. Evaluación de los nombres propuestos en función de su disponibilidad, su pronunciabilidad, su facilidad de recordación y su capacidad de comunicar los valores de la marca. Además de una presentación de selección de todos los nombres potenciales a la empresa/cliente, acompañados de argumentos que respalden su elección. Y finalmente, te brindaremos orientación y apoyo en la implementación del nuevo nombre en todos los canales de comunicación y en la estrategia de marketing de la marca.



### **PAQUETE ÚNICO:**

Investigación de mercado.  
Creación de conceptos.  
Evaluación de nombres propuestos.  
Presentación de propuesta.  
Asesoría de implementación del nombre.

**\$64.90**

---

**Restricciones aplican:** \*No incluye asería de término legal. \*El valor no es negociable y tampoco reembolsable una vez iniciado el proyecto. \*Tiempo de producción estimado, aproximadamente 3 semanas con reuniones agencia/cliente 1 vez por semana (aplica días hábiles). \*Si la empresa cuenta con un nombre, se omite este paso en el proceso de diseño.

# Si has encontrado el nombre ideal que necesitaba tu marca, estás listo para marcar territorio.



## ¿Identidad visual?

Te explico en qué consiste cada servicio para orientarte mejor acerca de **lo que tu marca podría necesitar**:

La identidad visual es el conjunto de elementos gráficos y visuales diseñador para crear una atmósfera sobre quién es tu empresa. Este paquete te permitirá tener los elementos base para comenzar a dar a conocer tu marca al mundo. Es ideal para las marcas que quieren iniciar su camino.

Recomendado para  
pequeños emprendedores.

## ¿Branding?

El branding es un proceso de gestión de todo lo que rodea a tu marca y los elementos relacionados con su construcción, es tanto la estrategia como la forma creativa en que la identidad visual de tu marca se diferenciará en el mercado, enfocado a los primeros pasos de gestión de tu marca,

Apto para todo tipo de  
negocio, marca o empresas.

# Identidad visual

**Si eres emprendedor, esto es pensado para ti:  
¡Démosle vida e imagen a tu negocio soñado!**

## Paquete Junior:

Concepto creativo.  
Propuestas de logo.  
Versiones de logo.  
Paleta cromática.  
Fuentes tipográficas.  
Brandboard.

**Bonus:  
Pattern  
Design.**

**\$99.90**

Tiempo estimado de producción  
de 8 a 12 días hábiles, después  
del primer abono.

El más recomendado

## Paquete Básico:

Todo el paquete Junior.  
3 Iconos para  
destacadas.  
4 Artes publicitarios  
editables en Canva.  
Brandboard.

**Bonus:  
1 arte de  
papelería.**

**\$209.99**

Tiempo estimado de producción  
de 18 a 22 días hábiles, después  
del primer abono.

**¿Quieres lucir aún más profesional?  
¡Transformemos tu idea de negocio  
en una marca más completa!**

**Branding**

El más recomendado

## **Paquete Máster:**

### **ADN DE MARCA:**

Estrategia conceptual.  
Promesa de marca.  
Target.  
2 Pilares emocionales de marca.  
2 Pilares racionales de marca.  
Concepto de marca.

### **IMAGEN DE MARCA:**

Propuestas de logo.  
Versiones de logo.  
Paleta cromática.  
Fuentes tipográficas.  
Pattern e iconografía.  
2 Piezas de papelería.  
5 Destacadas.  
Manual de marca básico.

## **Paquete Senior:**

### **ADN DE MARCA:**

Estrategia conceptual.  
Promesa de marca.  
Target.  
Personalidad de marca.  
Tono de comunicación.  
3 Pilares emocionales de marca.  
3 Pilares racionales de marca.  
Concepto y eslogan de marca.

### **IMAGEN DE MARCA:**

Propuestas de logo.  
Versiones de logo.

Paleta cromática.  
Fuentes tipográficas.  
Pattern e iconografía.  
4 Piezas de papelería.  
Diseño de línea gráfica para social media.  
7 Destacadas.  
8 Artes publicitarios editables en Canva.  
Set de plantillas gerenciales editables en Canva.  
Firma digital editable en Canva.

### **MANUAL DE MARCA:**

Construcción de logo.  
Colorimetría de logo.  
Área de seguridad y reducción.  
Usos correctos e incorrectos de logo.  
Protocolo de comunicación visual.  
Protocolo de medios.  
Ejemplares de marca.

**Bonus:  
1 arte a elección  
del cliente.**

**\$369.90**

Tiempo estimado de producción  
de 4 a 5 semanas después  
del primer abono.

**Bonus:  
2 artes a elección  
del cliente.**

**\$519.99**

Tiempo estimado de producción  
de 6 a 7 semanas después  
del primer abono.

Naming

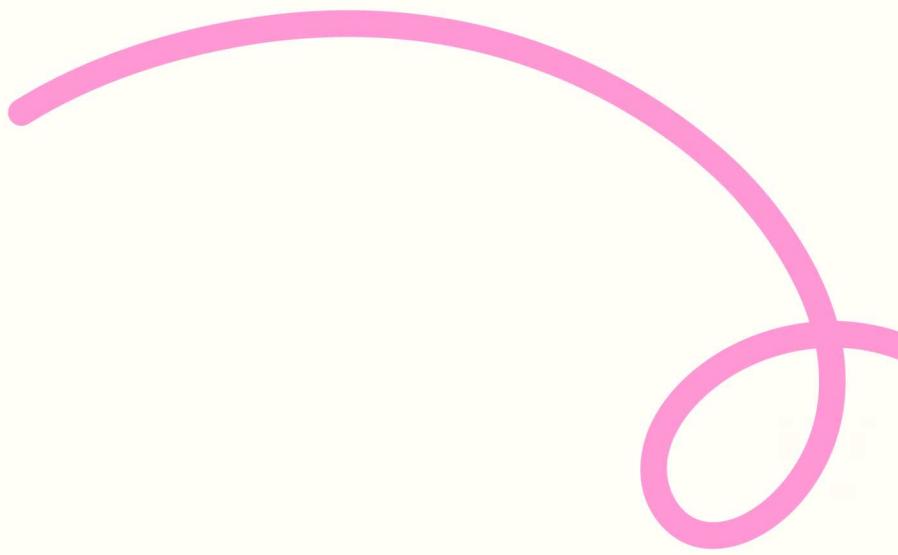
Identidad visual

Branding

## Notas a tomar en cuenta, si adquieres uno de los servicios anteriores.

---

1. Todos los paquetes incluyen Brief creativo + Consultoría gratuita.
2. Los precios establecidos, no son negociables.
3. Los procesos de diseño pueden incluir hasta 3 versiones de logo y hasta 3 fuentes tipográficas.
4. Los ejemplares de marca únicamente son referencias visuales, no se incluyen de manera física.
5. Si el cliente desea algún arte o material que no se incluye dentro del paquete seleccionado, se le extenderá una cotización aparte.
6. El tiempo de producción de cada paquete es estimado, puede variar dependiendo del avance de cada proyecto y de la disponibilidad del cliente en las reuniones programadas.
7. Cada proyecto tendrá entre 2 a 3 reuniones para muestra de avances.
8. Los archivos editables para uso del cliente serán en canva (en el caso de adquirir paquetes que lo incluyan), mientras que los archivos editables para uso de proveedores de la marca, serán en programas de diseño.
9. Si el cliente adquiere cualquiera de nuestros paquetes de identidad visual y solicita un manual de marca, este **tendrá un costo extra de \$170.**
10. Para los artes bonus de los paquete básico, el cliente puede seleccionar entre: tarjetas de presentación, hoja membretada, folder corporativo o sobre corporativo.
11. Para los artes bonus de los paquetes de branding, no aplican: manuales intitucionales, catálogos ni menús.
12. Cantidad máxima de cambios o modificaciones en las muestras de avance de cada proyecto, son 3, de lo contrario, el cliente **deberá cancelar \$1.25 por cada cambio extra.**
13. Para todos los proyectos, el cliente deberá cancelar el 50% de anticipo para inicio de operaciones y el 50% al final de la entrega del proyecto.
14. El cliente tendrá derecho a recibir facturación, especificaciones de contrato y orientación en sesiones programadas al inicio de cada proyecto.
15. El cliente, al recibir el material entregable, deberá revisar que todo esté completo y correctamente, para autorizar y efectuar el abono final. Los cambios que solicite luego de haber efectuado el abono final, se cotizarán aparte.



**¿Trabajamos  
un proyecto  
juntos?**